

**venerdì**  
**15 marzo 2019**

ore 9,30 › 13,00

Workshop

# Design Management

Innovazione di prodotto  
e marketing strategico

**Fiorano Modenese**

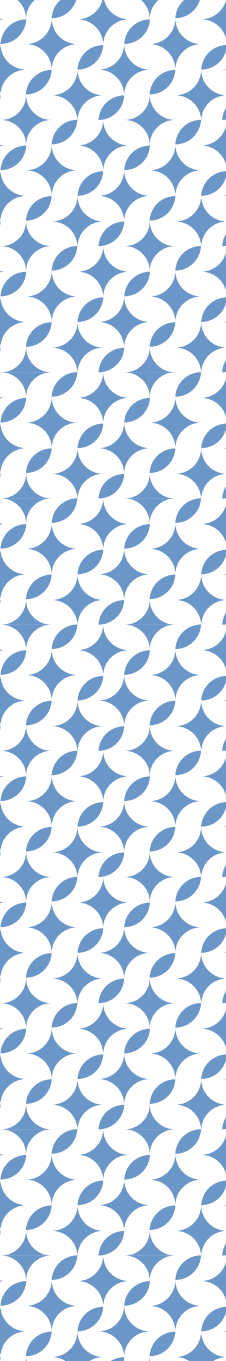
**Target Group**  
via del Crociale, 69

TARGET GROUP®  
THE CREATIVE SOLUTION

**CERAMICLAND®**  
ART&TECHNOLOGY

**TERRITORIO**  
**CULTURA**  
**DESIGN**

# TerraCeramica



Il design di un prodotto non si esaurisce in un puro atto creativo ma implica un **processo** molto più ampio.

Richiede una **visione d'insieme** che tocca aspetti tecnologici, sociali ed economici. Ed è in questa prospettiva che uno studio di design del distretto ceramico di Sassuolo vuole sperimentare **nuove modalità di progettazione del prodotto ceramico.**

Affrontando un tema progettuale innovativo relativo ad un prodotto nella sua prima fase di sviluppo.

Confrontandosi con un gruppo di **futuri designers** del corso di Laurea in Design del prodotto industriale del Dipartimento di Architettura dell'Università di Bologna.

› Il programma è suscettibile di variazioni

## Programma

### Ore 9,30

---

Saluto dell'Amministratore Delegato  
e breve presentazione aziendale

### Ore 9,45

---

Relazione del prof. Flaviano Celaschi  
ordinario di Design Industriale Università di Bologna

### Ore 10,15

---

Ludovica Rosato coordinatrice del progetto e del team  
illustra il tema di progetto

Team di studenti illustra lo scenario *Almare*

Team di studenti illustra lo scenario *Essence | Absence*

Team di studenti illustra lo scenario *Interac(T)ile*

Team di studenti illustra lo scenario *Urban Nightlife*

### Ore 12,00

---

Confronto tra progettisti e pubblico

### Ore 13,00

---

Light lunch

## Destinatari

Architetti, studenti.

# Iscrizione obbligatoria

per gli Architetti

## ProViaggiArchitettura

per le iscrizioni online

sito web > [www.proviaggiarchitettura.com](http://www.proviaggiarchitettura.com)

per informazioni e dettagli

e-mail > [info@proviaggiarchitettura.com](mailto:info@proviaggiarchitettura.com)

T > +39 0546 655195

[www.ceramicland.it](http://www.ceramicland.it)

Le iscrizioni saranno chiuse  
alle ore 12.00 del 14 marzo  
e saranno accettate fino  
all'esaurimento dei posti disponibili

con il patrocinio di



main partners



promosso da

COMUNE DI SASSUOLO



in collaborazione con



CASALGRANDE



CASTELLARANO



FIORANO  
MODENESE



FORMIGINE



MARANELLO



SASSUOLO

con la partecipazione di



per la promozione di



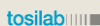
partners organizzativi



PRO VIAGGI  
ARCHITETTURA



STARS&COWS



tosilab

media partner

